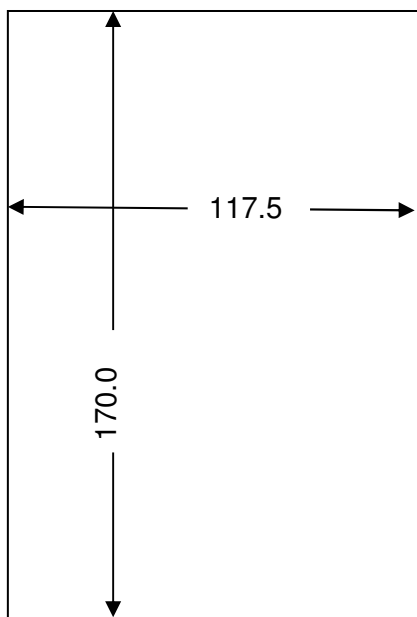
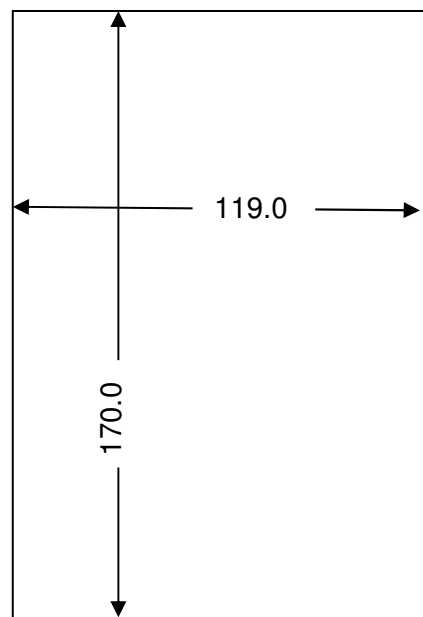


Um einen qualitativ einwandfreien Plakataushang mit optimaler Wirkung sicherzustellen, empfehlen wir Ihnen, sich nur an Druckereien mit dem entsprechenden Know-how zu wenden.

Nassplakat (117.5 x 170 cm)



Leuchtplakat (119 x 170 cm)



Klebetchnik

Auch dieser sozusagen „letzte Handgriff“ muss beim Produktionsprozess mitberücksichtigt werden. So romantisch die Szene des plakatierenden Mannes auf dem Leiterchen aussehen mag - der Umgang mit den fertig gedruckten Exemplaren kennt keinerlei buchbinderische Sorgfalt. Die Plakate werden vor dem Transport zu den Aushangstellen mehrmals gefaltet und ins Wasser getaucht. Das Papier nimmt viel Wasser auf und kann sich bis zu 4 cm in der Breite ausdehnen. Die neuen Plakatwände tragen diesem Umstand Rechnung und sind grösser als das effektive Normformat, **trotzdem sollten bildwichtige Elemente, vor allem Texte, auf den Vorlagen so platziert werden, dass sie mindestens 4 cm vom seitlichen, oberen und unteren Schnitt Abstand haben (zwingend bei Plakaten die in Leuchtvitrinen eingesetzt werden).**

Normalplakat (für Nassklebung)

Wie bei vielen Drucksachen ist auch beim Plakatdruck die Laufrichtung entscheidend. Durch das Nassklebverfahren nimmt das Papier sehr viel Wasser auf und kann sich bis zu 4 cm, ca. 3 % in der Breite ausdehnen. Es ist deshalb sehr wichtig, dass nur Schmalband-Papier verwendet wird (Dehnung in der Breite) mit rückseitigem Rasterdruck resp. Blueback (verhindert das Durchscheinen überklebter Sujets). Die Plakatpapiere sollten hochweiss und holzfrei sein, damit sie während der Aushangdauer nicht vergilben. Die Papiere müssen zwischen 110 - 120 g/m² wiegen. Empfohlene Plakatpapiere sind folglich hochweiss, holzfrei, vollgeleimt, nassfest und mit rauer Rückseite. Normalplakate müssen Nässe aufnehmen können und trotzdem reissfest bleiben.

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Chrummacherstrasse 2
CH-8954 Geroldswil
T +41 (0)58 455 52 00
F +41 (0)58 455 52 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Bitte nur nassfeste Druckfarben verwenden damit diese beim Falzen nicht brechen. Die Plakate müssen bis zur Auslieferung vollständig ausgetrocknet sein. Normalplakate werden maschinell gefalzt und bis zu 4 Tage vor Aushang eingeweicht.

Leuchtplakate (für Leuchtvitrinen / Scroller / Prismenwender)

Verlangen Sie für eine optimale Leuchtwirkung ausdrücklich Leuchtplakat-Papier. Die Papiere müssen zwischen 135 - 150 g/m² wiegen. Diese Plakate werden von hinten „durchleuchtet“ und entfalten so ihre optimale Brillanz. Das Leuchtplakat-Papier darf möglichst keine Feuchtigkeit aufnehmen und keine rückseitige Rasterung resp. Blueback aufweisen. Durch einen zusätzlichen 3-farbigem Druck (Diadruck: 3 Farben, ohne Schwarz) auf der Rückseite wird die optimale Wirkung erreicht.

Digital gedruckte Plakate (für Nassklebung)

Verwenden Sie bei Digital gedruckten Plakaten ebenfalls ausschliesslich Schmalband-Papier (Dehnung in der Breite) die Nässe aufnehmen und trotzdem reissfest bleiben. Bitte nur nassfeste Druckfarben verwenden damit diese beim Falzen nicht brechen. Die Plakate müssen bis zur Auslieferung vollständig ausgetrocknet sein. Ebenfalls werden die Plakate maschinell gefalzt und max. 24 Std. vor Aushang eingeweicht. Bei der Anlieferung muss zwingend „Digitaldruck“ auf dem Lieferschein vermerkt sein.

Farben

Leucht-, Fluoreszenz- sowie Gold-, Silber- und andere Metallicfarben sind aufgrund der eidgenössischen Vorschriften verboten.

Plakatersatz

Die für den Unterhalt der auszuführenden Aushänge notwendigen Ersatzplakate (+20%) sind der Plakatlieferung beizufügen.

Plakatlieferung

Von Vorteil ist wenn kleinere Mengen (bis 50 Stk.) gerollt und grössere Mengen flach angeliefert werden. Die verschiedenen Plakate müssen einzeln beschriftet werden mit Sujettext und Sprache. Zudem ist zwingend ein Lieferschein mit folgenden Angaben beizulegen:

- Kunde / Agentur
- Sujet
- Sprache
- Format
- Aushangperiode

Bei Lieferung von Plakaten mit Digitaldruck muss dies zwingend auf dem Lieferschein vermerkt werden.

Die Ausführung eines Auftrages verlangt gewissenhafte Vorarbeit:

- die Leuchtplakatpräparierung
- das Falzen und Zusammenstellen der Quantitäten pro Sujet, Format und Sprache
- der Postversand an die ausführenden Afficheure
- sowie die Organisation der Klebetour pro Ortschaft

sind zeitintensive Faktoren. **Die Plakate müssen deshalb spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn angeliefert werden.** Bei verspäteter Lieferung kann die einwandfreie Ausführung des Auftrages nicht mehr garantiert werden.

Lieferadresse

Clear Channel Schweiz AG, Filiale Geroldswil, Chrummacherstrasse 2, CH-8954 Geroldswil